

Checkliste: SEO im KI-Zeitalter für KMU



1. Technische Basis sicherstellen

- Website mobil optimieren** (Responsive Design prüfen – funktioniert alles am Handy?).
- Ladezeiten verbessern** (z. B. Bilder komprimieren, Hosting prüfen, Tools: Google PageSpeed Insights).
- SSL-Zertifikat aktivieren** (https:// statt http://).
- Struktur mit klaren Überschriften** (H1, H2, H3) einbauen.

2. Google Business Profil pflegen

- Profil vollständig ausfüllen** (Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten).
- Regelmäßig Fotos** vom Unternehmen oder Team hochladen.
- Auf alle Bewertungen reagieren** (positiv und negativ).
- Beiträge posten** (z. B. Angebote, Tipps, News).

3. Inhalte (Content) erstellen

- Kundenfragen sammeln** (Telefon, E-Mails, Gespräche) → FAQ auf der Website anlegen.
- Blogartikel** schreiben, die Probleme lösen statt nur Keywords wiederholen.
- Listen, Tipps, Schritt-für-Schritt-Anleitungen** einbauen (Snippet-freundlich).

Checkliste: SEO im KI-Zeitalter für KMU



- Lokale Inhalte** einbinden (z. B. „Reinigung in Hamburg“ statt nur „Reinigung“).
- Echte Fotos & Videos** vom Team, Produkten oder Projekten nutzen (keine Stockfotos).
- Content recyceln**: Blog → Social Media → Newsletter → Kurzvideo.

4. EEAT umsetzen (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)

- Autorenprofile** mit Foto und Hintergrundinfos anlegen (z. B. „Seit 10 Jahren Meisterbetrieb in Hamburg“).
- Erfahrungsberichte** und Case Studies veröffentlichen.
- Quellen oder Fachinformationen** verlinken, um Expertise zu belegen.
- Impressum, Datenschutz & Kontaktseite** klar sichtbar machen (Vertrauen!).

5. Multimedia nutzen

- Kurze Videos** zu häufigen Fragen erstellen (Handy reicht).
- Infografiken** oder Schritt-für-Schritt-Anleitungen als Bilder hochladen.
- Vorher/Nachher-Fotos** nutzen, wo möglich (z. B. Handwerk, Reinigung, Kosmetik).

Checkliste: SEO im KI-Zeitalter für KMU



6. Bewertungen und Referenzen nutzen

- Zufriedene Kunden** aktiv um Google-Bewertungen bitten.
- Kundenstimmen** auf der Website einbauen.
- Erfolgsgeschichten** als Fallbeispiele veröffentlichen.

7. Sichtbarkeit in KI-generierten Antworten fördern

- Inhalte in **Frage-Antwort-Form** gestalten („Was kostet...?“, „Wie funktioniert...?“).
- Kurze, **prägnante Definitionen** in Texten einbauen.
- Aufzählungen und klare Strukturen** nutzen, die Google leicht übernehmen kann.

8. Kontinuität & Monitoring

- Einmal pro Monat **Google Business Profil aktualisieren**.
- Website mit kostenlosen Tools wie **Google Search Console** oder **Bing Webmaster Tools** überwachen.
- Inhalte regelmäßig prüfen & aktualisieren (z. B. Preise, Trends, neue FAQs).
- Regelmäßig Erfolge messen: Besucherzahlen, Anfragen, Rankings.